

## **Formation professionnelle de Coach Solutionniste Programme de Formation**



L'approche solutionniste consiste à mettre en œuvre des stratégies de communication performantes pour accompagner des clients, des équipes et/ou des entreprises dans l'atteinte de leur objectif.

Vous apprendrez à mobiliser le processus de communication et les stratégies du coaching solutionniste par une alliance forte, un questionnement puissant, de nombreux outils et protocoles, et une orientation compétences et ressources pour accompagner vos clients vers de nouvelles solutions.

Cette formation permet d'acquérir toutes les compétences, savoir-faire, outils, stratégies et la posture nécessaires pour exercer comme coach interne en entreprise ou coach professionnel indépendant.

### **Objectifs de formation :**

- Apprendre les notions fondamentales de la gestion des relations humaines en milieu professionnel et de l'approche solutionniste
- Devenir plus performant dans ses relations interpersonnelles et professionnelles et dans sa stratégie de communication
- Développer l'aisance professionnelle et la confiance nécessaires pour accompagner un objectif ou un client
- Déterminer et accompagner un objectif individuel, d'équipe et/ou d'entreprise dans une optique systémique et solutionniste
- Analyser et modéliser une situation problématique et faire émerger des prises de conscience et des pistes d'amélioration
- Reconsidérer les ressources potentielles disponibles et repérer les leviers de changement
- Définir les axes stratégiques d'intervention et prescrire des tâches stratégiques pour accompagner le changement
- Savoir manier le langage paradoxal et le questionnement puissant
- Conduire des entretiens en déployant une stratégie de communication solutionniste

- Acquérir une grille d'entretien et d'intervention précise
- Développer une posture professionnelle, des compétences, savoirs, savoir-être et règles éthiques, pour exercer dans le domaine du coaching individuel et/ou d'équipes
- Apprendre et pratiquer de nombreuses techniques, outils et stratégies de la communication solutionniste et du coaching PNL
- Mener à bien une mission de coaching individuel, coaching de vie ou coaching en entreprise
- Accompagner les objectifs du « client » et conduire le changement
- Gérer les progrès et la responsabilité du client.

### Public concerné :

Cette formation s'adresse à toute personne désirant développer ses compétences en communication et gestion des relations humaines en milieu professionnel : chefs d'entreprises, DRH, commerciaux, coachs, psychologues, thérapeutes, et toute personnes ayant un projet sérieux de reconversion pour devenir coach interne en entreprise ou coach professionnel indépendant.

### Formateur :

**Dominik HANSEN** : Ingénieur diplômé de l'EICESI, spécialisé en management d'entreprises et d'organisations professionnelles (International Master Degree), Maître praticien en PNL, hypnose éricksonienne et Coach professionnel. Il a par ailleurs occupé des fonctions de responsable éducatif et de direction d'institution médico-sociale.

### Prérequis :

Praticien PNL certifié

## Programme de formation Bloc 1 : Gestion des relations humaines en milieu professionnel, stratégies et protocoles du coaching PNL

### Module 1 : Les fondamentaux de la communication : 3 jours - 21 heures

- Les fondamentaux pour une communication efficace : présupposés, rapport, clés d'accès oculaires, et prédicats
- Apprendre et pratiquer les outils et stratégies du langage de précision et la reformulation
- Les méta-programmes qui conditionnent les comportements humains
- L'index de conscience de la PNL
- Les secrets de la réussite : déterminer et atteindre ses objectifs

### Module 2 : Communication puissante, confiance et objectifs : 3 jours - 21 heures

- Communication et langage d'influence : les sous-modalités
- Désactiver des émotions négatives et installer un état ressource
- Technique d'ancrage et désactivation d'ancres
- Confiance en soi et cercle d'excellence
- Bilan et évaluation du niveau 1 (technicien PNL)

**Module 3 : Modélisation et outils du changement (4 jours - 28 heures)**

- Gestion des émotions par la technique de la dissociation
- Critères et Valeurs et Système de Croyances
- La marche de transformation des croyances
- Le changement d'histoire de vie
- Modèle des parties et techniques de recadrages stratégiques
- Technique de Modélisation et Générateur de comportements nouveaux

**Module 4 : Techniques avancées de l'approche coaching (4 jours - 28 heures)**

- 20 façons d'échouer
- Le modèle de changement SCORE
- La ligne du temps : relâcher les émotions négatives et créer un futur stimulant
- Le protocole du carré magique
- Intégrer un changement par les niveaux logiques de Dilts
- Processus et entretien coaching
- Mise en pratique et validation du niveau 2 (praticien PNL)

**Bloc 2 : Maître Praticien PNL avec certification de Coach professionnel****Module 1 : Fondamentaux du coaching professionnel et coaching de performance (3 jours – 21 heures) :**

- Identité et compétences du coach
- Le contrat de coaching
- Maïeutique et questionnement puissant
- Les grands modèles d'intervention
- Les étapes d'une intervention de coaching
- Démonstrations et mise en pratique

**Module 2 : Coaching individuel et approche systémique (3 jours – 21 heures)**

- Structurer ses séances avec l'approche GROW
- Le coaching écologique et stratégique
- Techniques de communication et questionnement puissant
- Les principaux concepts de l'approche systémique
- Mises en situation et exercices pratiques

**Module 3 : Les techniques de l'approche solutionniste (3 jours – 21 heures)**

- La question de l'utilité
- La question miracle
- Les échelles
- Rechercher des exceptions
- Les succès du passé
- La reformulation réflexive
- Changer le cadre : communication et langage d'influence
- Compliments directs et indirects
- Les questions du progrès

## **Moyens pédagogiques et techniques :**

En amont de la formation, un questionnaire de pré-inscription permet d'établir un état des lieux de la situation professionnelle du stagiaire, et des besoins et objectifs individuels de formation. En fonction des réponses apportées par ce questionnaire, un audit téléphonique peut être proposé pour déterminer et fixer la meilleure approche pédagogique pour atteindre une qualité de formation optimale.

En début de formation, l'intervenant propose un tour de table afin d'établir un état des lieux des connaissances, pratiques professionnelles et objectifs de formation pour chaque stagiaire, afin d'adapter le contenu du programme et les moyens pédagogiques selon les besoins et demandes individuelles des stagiaires.

Des apports théoriques appuyés par des études de cas, jeux de rôles, mises en situation, en fonction des besoins pédagogiques.

Un support de formation est fourni à chaque stagiaire.

Équipements : salle de formation, vidéoprojecteur, paperboard, espace pour la mise en pratique, etc.

## **Modalités d'évaluation des connaissances et compétences acquises au cours de la formation :**

Le formateur évalue tout au long de la formation les compétences du stagiaire au travers d'exercices pratiques et de questionnaires, en vue d'ajuster la pédagogie au plus proche des besoins des stagiaires. De plus un cas d'accompagnement sera rédigé sous forme de mémoire, à l'issue de la formation.

### Les compétences évaluées sont :

- Capacité à expliquer le cadre de travail et à formaliser la mission d'accompagnement
- Capacité à analyser des situations, des personnes, et les processus d'organisation
- Capacité à développer une relation de collaboration et de confiance propices à la prise de conscience et au changement
- Capacité à identifier les moteurs motivationnels et les obstacles
- Capacité à accompagner le client dans la recherche et la construction de solutions
- Capacité à créer des opportunités d'apprentissage en vue d'atteindre les résultats souhaités.
- Capacité à employer différentes techniques, outils et protocoles issues de la PNL, apprises au cours de la formation, au service d'une relation favorable au changement
- Capacité à gérer le processus coaching, formaliser le plan d'accompagnement, gérer les progrès et la responsabilité

## **Moyens d'encadrement vis-à-vis des formateurs :**

- Point en amont de la formation avec restitution du besoin client
- Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique
- Évaluation à chaud en fin de formation, dans le cas d'un formateur extérieur, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation sur les points soulevés.
- Évaluation à froid effectuée auprès du stagiaire avec transmission au formateur pour analyse et dans un but d'évolution continue
- Débriefing sur l'analyse et proposition de modification si nécessaire

### Moyens d'encadrement vis-à-vis du participant :

- Livret d'accueil du participant
- Règlement intérieur, charte de la bonne pratique du participant et procédure de doléance
- Sensibilisation aux risques psycho-sociaux et responsabilité sociétale
- Feuilles d'émargement par demi-journées
- Attestations de présence
- Évaluation à chaud en fin de formation avec et sans le formateur pour laisser la possibilité de dire les écarts et les difficultés rencontrés
- Questionnaire de satisfaction afin de faire un retour sur les qualités pédagogiques et sur les conditions de formation. Toute note inférieure à 60% de satisfaction donne systématiquement lieu à un plan d'action d'amélioration de la qualité
- Une évaluation à froid 6 mois après la formation effectuée pour faire le point sur la mise en pratique des compétences apportées au cours de la formation.

### Modalités pratiques :

- Durée : **23 jours** soit **161 heures** de formation
- Horaires 9h – 12h30 / 14h – 17h30
- Tarif entreprises et financement : **5 235€**
- **Lieu de formation** : 6 Rue Bernard Palissy, 64230 Lescar
- **Accessibilité** : Locaux adaptés pour accueillir des personnes en situation d'handicap. Si vous êtes en situation d'handicap, merci de contacter le responsable pédagogique.

### Organisme de formation : Hansen Institute

- Spécialiste en développement des compétences professionnelles, Hansen Institute propose des cycles de formation en communication professionnelle basés sur les techniques et outils du coaching solutionniste.
- Hansen Institute conçoit des solutions pédagogiques innovantes à destination des secteurs privés et publics.
- Hansen Institute est reconnu et référencé par le syndicat professionnel SDMH, SUP-H, inscrit sur Kairos, et certifié Qualiopi.